

LE COMMERCE EN PAYS-DE-LA-LOIRE



Portrait de Région

2019

LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

- Dans la région, le secteur du commerce de détail ou de gros constitue un atout en lien avec les activités du Grand Port Maritime de Nantes Saint-Nazaire, l'implantation de centrales d'achat de groupes de la grande distribution et la présence à Nantes du 2^e MIN (Marché d'intérêt national) de France après Rungis.
- Avec 20 000 emplois nouveaux, Pays-de-la-Loire est la première région française pour le nombre de créations d'emplois, devant l'Occitanie.
- C'est le taux de chômage le plus bas des régions françaises en 2016, 1,4 point en dessous du taux national, et à son niveau le plus faible depuis 2012.
- Des enseignes des commerces de détail non alimentaires, de l'habillement/chaussure et de la grande distribution sont présentes en région.

LES CHIFFRES CLÉS



83 % des établissements ont moins de 10 salariés.

35 % des recrutements dans le commerce de détail sont jugés difficiles.



LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

MISE EN PLACE D'UN PARTENARIAT POUR L'ACCÈS À L'EMPLOI ET À LA SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS DES SALARIÉS HANDICAPÉS

Partenaire de l'Opcommerce :

Agefiph.

Périmètre :

Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros).

Objectifs :

- Informer et accompagner les entreprises adhérentes
- Professionnaliser les professionnels de l'insertion sur les dispositifs de la professionnalisation
- Renforcer l'accès des travailleurs handicapés demandeurs d'emplois à la formation au travers des dispositifs de la professionnalisation déployés.

Résultats :

- 41 contrats de professionnalisation en faveur de travailleurs en situation de handicap
- 16 POEC réalisées
- 10 réunions d'animation ou d'information.

Sources : Insee, DADS 2016, BMO 2018, l'Opcommerce.

MISE EN PLACE D'UN PARTENARIAT POUR ACCOMPAGNER LES PARCOURS DES DEMANDEURS D'EMPLOI DANS LE CADRE D'UN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION

Partenaire de l'Opcommerce :

Conseil régional

Périmètre :

Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce.

Objectif :

Permettre aux demandeurs d'emploi de réaliser des formations d'adaptation de leurs compétences facilitant l'accès à des emplois.

Résultats :

43 POEC réalisées.

DONNÉES NATIONALES COMMERCE ET DISTRIBUTION

LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie, produits laitiers
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de distribution, importation et exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export
- Jardineries et graineteries
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Papeterie et fournitures informatiques
- Professions de la photographie

LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **150 métiers différents, de tous niveaux de formation.**

LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de **8 salariés sur 10** sont employés-ouvriers.

Un secteur jeune et dynamique avec **46 % de salariés de moins de 35 ans.**



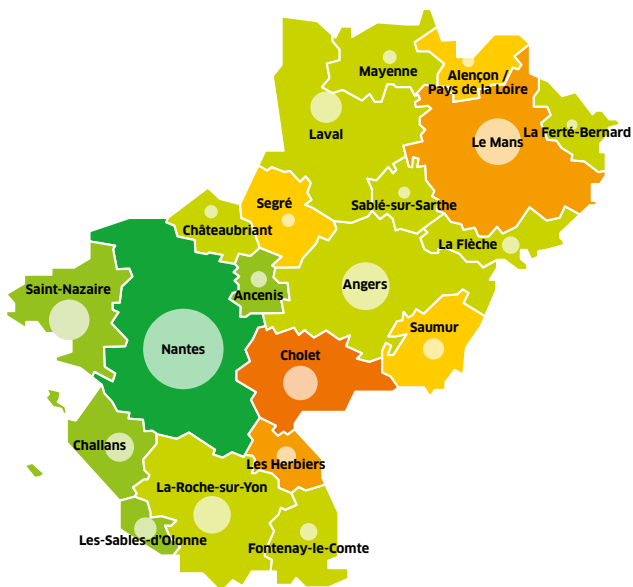
Les vendeurs, les employés-commerciaux, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.

LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- La montée en puissance du numérique avec le développement du multicanal. Le commerce connecté bouleverse les organisations : **la digitalisation des points de vente** engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences,
- **Le modèle serviciel** : qui conduit les acteurs du commerce à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients en développant les services, avec des livraisons ultra rapides, de l'offre personnalisée, des réparations sur place, des produits d'entretiens, coaching sur les tenues ou la décoration, ateliers de création ou de réparation...
- **La transition écologique** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Traçabilité, shopping collaboratif, dépôt-vente, etc...

RÉGION PAYS-DE-LA-LOIRE

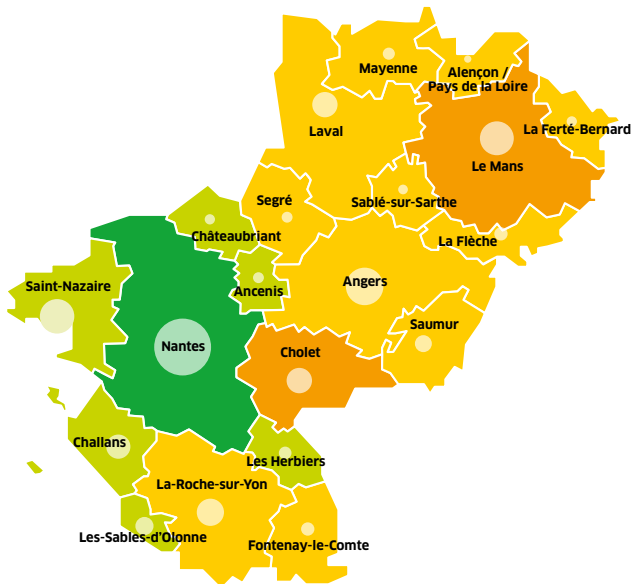
20 ZONES D'EMPLOI



Variation 2007 à 2018 de l'emploi salarié privé

- De -645 à -300
- De -300 à -100
- De -100 à 0
- De 0 à 300
- De 300 à 600
- De 600 à 3 345

Nombre d'emplois 2018



Variation 2007 à 2018 des établissements employeurs

- De -95 à -100
- De -100 à -50
- De -50 à 0
- De 0 à 50
- De 50 à 100
- De 100 à 226

Nombre d'établissements 2018



Note : « / » désigne une ZE interrégionale.

EMPLOIS

La région représente **5,5 % des salariés** dans le secteur du commerce en France.

Sur la période 2007-2018, la variation de cet emploi est positive et supérieure à la moyenne nationale avec **+ 6,3 % pour la région** et **+ 3,5 % pour la France**.

Le nombre d'emplois diminue dans **6 zones d'emploi**, soit une baisse de **1 095 emplois**.

Le nombre d'emplois progresse dans **14 zones d'emploi**, soit une hausse de **5 968 emplois**.

En 2018, **53 % des salariés** sont répartis dans **3 zones d'emploi** (Nantes, Angers, Le Mans) contre 52,1 % en 2007.

On observe une tendance à la **concentration géographique** de ces emplois entre 2007 et 2018.

ÉTABLISSEMENTS

La région représente **4,7 % des établissements** dans le secteur du commerce en France.

Sur la période 2007-2018, la variation du nombre de ces établissements est **positive et supérieure à la moyenne nationale** (- 2 % pour la France et + 0,5 % pour la région).

Le nombre d'établissements diminue dans **13 zones d'emploi**, soit une baisse de **274 établissements**.

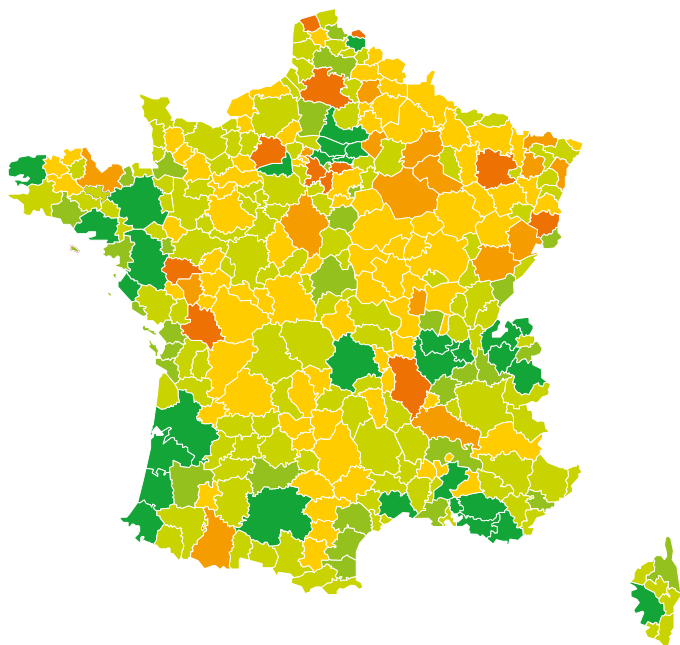
Le nombre d'établissements progresse dans **7 zones d'emploi**, soit une hausse de **316 établissements**.

En 2018, **50,7 % des établissements** sont répartis dans **3 zones d'emploi** de la région (Nantes, Angers, Le Mans) contre 49,5 % en 2007.

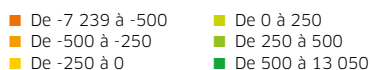
On observe une tendance à une **certaine concentration géographique** de ces établissements entre 2007 et 2018.

EMPLOIS

Sur la période 2007-2018, la variation du nombre d'emplois dans le secteur du commerce est de **+ 3,5 %** (+ 2,8 % tous secteurs confondus) dans **63 %** des zones d'emploi.

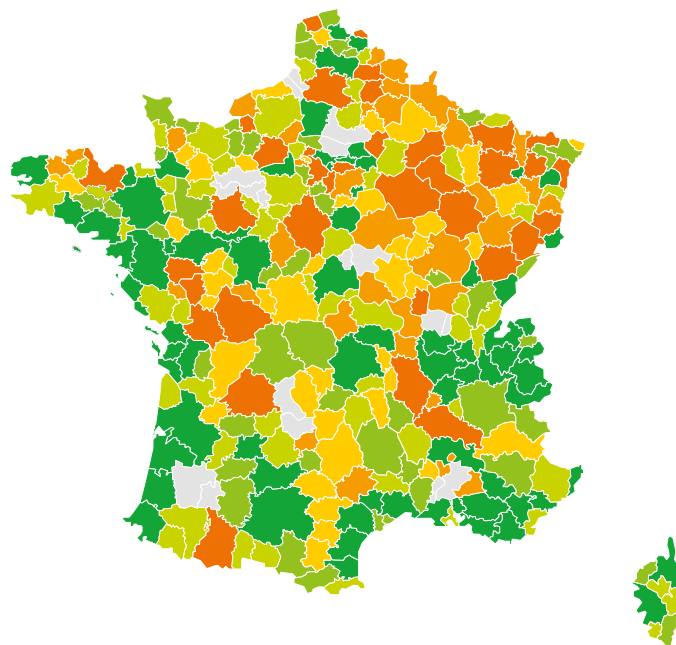


Evolution des emplois sur la période 2007-2018



ÉTABLISSEMENTS

Sur la période 2007-2018, la variation du nombre d'établissements dans le secteur du commerce est de **-2 %** (+ 2,7 % tous secteurs confondus) dans **72 %** des zones d'emploi.



Evolution des établissements sur la période 2007-2018



France : France Métropolitaine, Guadeloupe, Guyane, Martinique, La Réunion.

Les codes NAF pris en compte sont les suivants (selon la NAF 732) :

1413Z; 3250B; 4519Z; 4613Z; 4617A; 4619A; 4619B; 4637Z; 4639B; 4641Z; 4642Z; 4643Z; 4646Z; 4649Z; 4651Z; 4652Z; 4661Z; 4665Z; 4666Z; 4669B; 4669C; 4672Z; 4675Z; 4690Z; 4711A; 4711B; 4711C; 4711D; 4719B; 4725Z; 4726Z; 4729Z; 4741Z; 4742Z; 4743Z; 4751Z; 4752A; 4753Z; 4759B; 4761Z; 4765Z; 4771Z; 4772B; 4778C; 4779Z; 4781Z; 4789Z; 4791B; 4941B; 5210B; 5229B; 6120Z; 6190Z; 7010Z; 7721Z; 9521Z; 9522Z; 9525Z; 4618Z; 4642Z; 4711D; 4711F; 4719A; 4721Z; 4725Z; 4752B; 4754Z; 4759A; 4762Z; 4764Z; 4771Z; 4772A; 4776Z; 4777Z; 4778A; 4778C; 4791A; 7420Z; 8219Z.

Source : données Acoess 2007 à 2018.

Traitements et cartographies réalisés par : Laurent Davezies, Economiste

L'OBSERVATOIRE PROSPECTIF DU COMMERCE EN BREF



> Anticiper et analyser l'évolution des métiers et des compétences



> Produire et capitaliser des données statistiques, sectorielles, territoriales, thématiques




> Accompagner et outiller les politiques emploi-formation des branches professionnelles



> Valoriser et promouvoir les travaux auprès des acteurs de l'emploi et de la formation.

Suivez les travaux et l'actualité de l'Observatoire prospectif du Commerce sur :

 <https://www.linkedin.com/company/observatoire-prospectif-du-commerce/>

 <https://twitter.com/obscomdis>

DÉLÉGATION PAYS-DE-LA-LOIRE

Immeuble 3
2 rue Jacques Brel
44800 Saint-Herblain
Tél. : 02 28 00 98 10
paysdelaloire@lopcommerce.com