

# LE COMMERCE EN OCCITANIE

Portrait de Région

2019



## LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

- La région se caractérise par son dynamisme démographique lié à son pouvoir d'attractivité et ses 215 kms de littoral la plaçant **4<sup>ème</sup> région touristique française**.
- Le commerce et dans une moindre mesure la construction **bénéficient du développement de l'économie présentielle** portée par l'attractivité résidentielle et touristique de la région, qui alimente par ailleurs le développement de l'économie littorale.
- **Les emplois tertiaires sont toujours dynamiques :** la majorité des créations nettes ont lieu dans les services marchands, l'intérim et le commerce. La croissance de l'emploi dans le commerce en Occitanie est supérieure à celle observée en moyenne en France métropolitaine (+ **0,7 %** en 2016).

## LES CHIFFRES CLÉS



**85 %** des établissements ont **moins de 10 salariés**.

**30 %** des recrutements dans **le commerce de détail** sont jugés difficiles.



**10,3 %**

Taux de chômage,  
pour **8,5 %** en France métropolitaine  
Insee, 2018 trimestre 4

## LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

### RÉALISATION D'UNE CARTOGRAPHIE DES OFFRES DE FORMATION EN CYBERSÉCURITÉ

#### Partenaire de l'Opcommerce :

- DGEFP.

#### Périmètre :

Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce.

#### Objectifs :

- Identification des besoins en compétences et en formations dans le domaine de la cybersécurité.

#### Résultats :

- Réalisation d'une cartographie dynamique recensant l'offre de formation sur le territoire : [cyberform.lopcommerce](http://cyberform.lopcommerce).

### MISE EN PLACE D'UN PARTENARIAT POUR L'ACCÈS À L'EMPLOI ET À LA SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS DES SALARIÉS HANDICAPÉS

#### Partenaires de l'Opcommerce :

- AGEFIPH,
- Cap emploi.

#### Périmètre :

Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce.

#### Résultats :

- 25 contrats de professionnalisation en faveur de travailleurs en situation de handicap signés
- 3 POEI réalisées.

# DONNÉES NATIONALES COMMERCE ET DISTRIBUTION

## LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie, produits laitiers
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de distribution, importation et exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export
- Jardineries et graineteries
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Papeterie et fournitures informatiques
- Professions de la photographie

## LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **150 métiers différents, de tous niveaux de formation.**

## LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de **8 salariés sur 10** sont employés-ouvriers.

Un secteur jeune et dynamique avec **46 % de salariés de moins de 35 ans.**



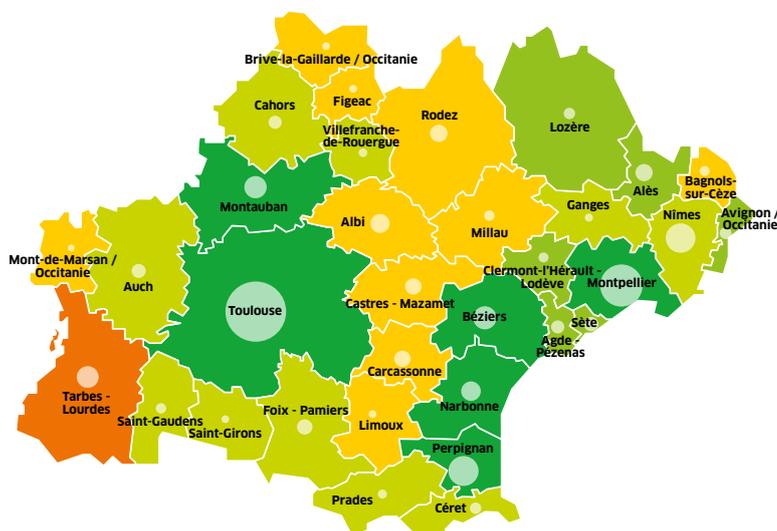
**Les vendeurs, les employés-commerciaux, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.**

## LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- La montée en puissance du numérique avec le développement du multicanal. Le commerce connecté bouleverse les organisations : **la digitalisation des points de vente** engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences,
- **Le modèle serviciel** : qui conduit les acteurs du commerce à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients en développant les services, avec des livraisons ultra rapides, de l'offre personnalisée, des réparations sur place, des produits d'entretiens, coaching sur les tenues ou la décoration, ateliers de création ou de réparation...
- **La transition écologique** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Traçabilité, shopping collaboratif, dépôt-vente, etc...

# RÉGION OCCITANIE

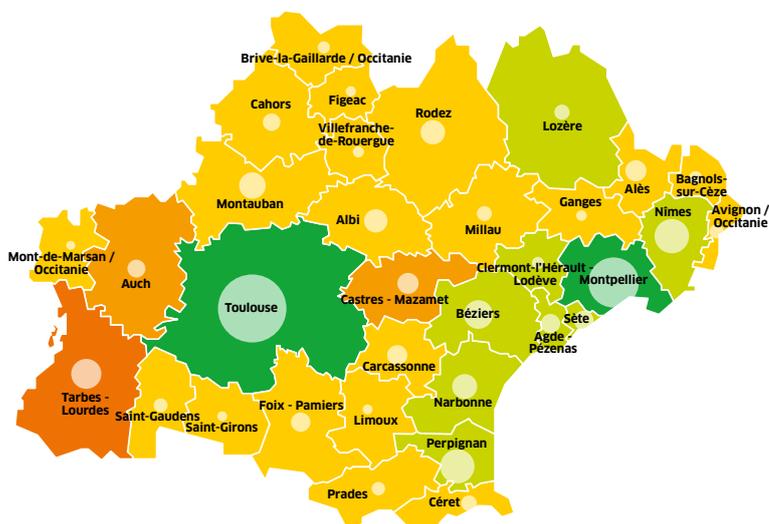
## 33 ZONES D'EMPLOI



Variation 2007 à 2018 de l'emploi salarié privé



Nombre d'emplois 2018



Variation 2007 à 2018 des établissements employeurs



Nombre d'établissements 2018



### EMPLOIS

La région représente **8,1 %** des salariés dans le secteur du commerce en France.

Sur la période 2007-2018, la variation de cet emploi est positive et supérieure à la moyenne nationale avec **+ 7,3 % pour la région** et **+ 3,5 % pour la France**.

Le nombre d'emplois diminue dans **11 zones d'emploi**, soit une baisse de **982 emplois**.

Le nombre d'emplois progresse dans **22 zones d'emploi**, soit une hausse de **9 350 emplois**.

En 2018, **47,9 %** des salariés sont répartis dans **3 zones d'emploi** (Toulouse, Montpellier, Perpignan) contre 46 % en 2007.

On observe une tendance à **la concentration géographique** de ces emplois entre 2007 et 2018.

### ÉTABLISSEMENTS

La région représente **9,2 %** des établissements dans le secteur du commerce en France.

La baisse du nombre d'établissements est **moins prononcée qu'à l'échelle nationale** (- 2 % pour la France et - 0,9 % pour la région).

Le nombre d'établissements diminue dans **24 zones d'emploi**, soit une baisse de **641 établissements**.

Le nombre d'établissements progresse dans **9 zones d'emploi**, soit une hausse de **491 établissements**.

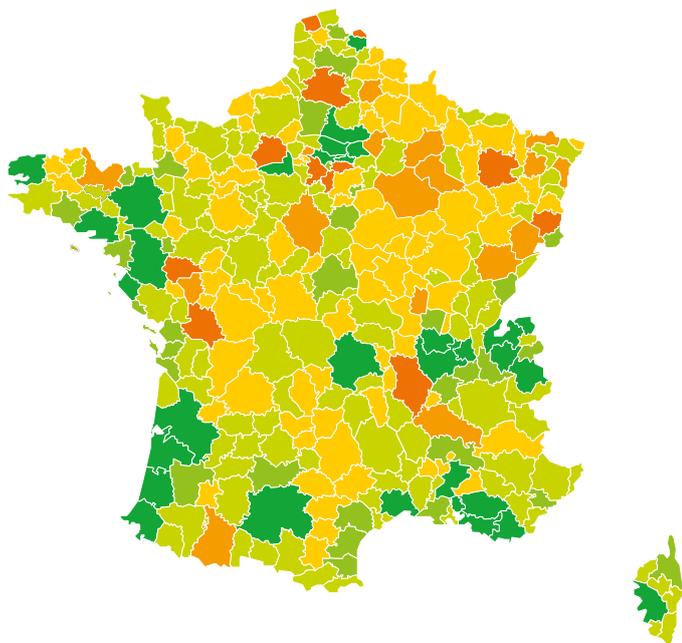
En 2018, **42,7 %** des établissements sont répartis dans **3 zones d'emploi** de la région (Toulouse, Montpellier, Perpignan) contre 40,1 % en 2007.

On observe une tendance à **une certaine concentration géographique** de ces établissements entre 2007 et 2018.

Note : « / » désigne une ZE interrégionale.

**EMPLOIS**

Sur la période 2007-2018, la variation du nombre d'emplois dans le secteur du commerce est de **+ 3,5 %** (+ 2,8 % tous secteurs confondus) dans **63 %** des zones d'emploi.

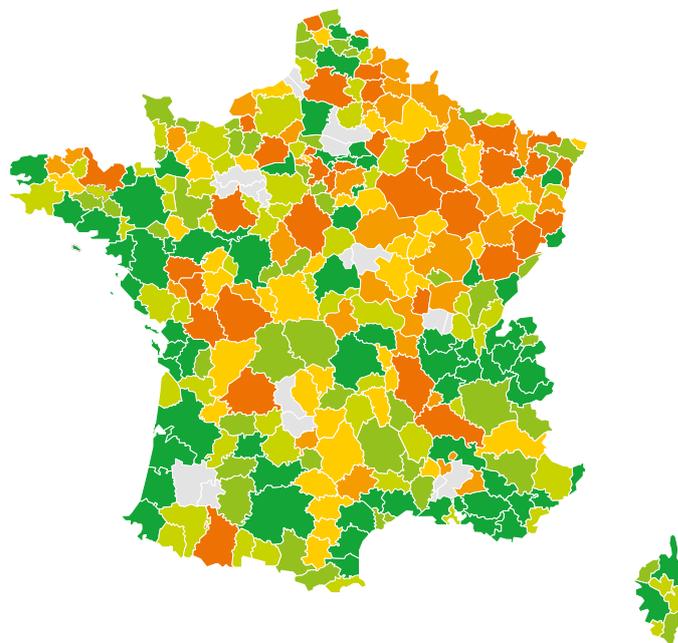


Evolution des emplois sur la période 2007-2018

- De -7 239 à -500
- De -500 à -250
- De -250 à 0
- De 0 à 250
- De 250 à 500
- De 500 à 13 050

**ÉTABLISSEMENTS**

Sur la période 2007-2018, la variation du nombre d'établissements dans le secteur du commerce est de **-2 %** (+ 2,7 % tous secteurs confondus) dans **72 %** des zones d'emploi.



Evolution des établissements sur la période 2007-2018

- De -7 239 à 200
- De -200 à -100
- De -100 à 0
- De 0 à 100
- De 100 à 200
- De 200 à 13 050

France : France Métropolitaine, Guadeloupe, Guyane, Martinique, La Réunion.

Les codes NAF pris en compte sont les suivants (selon la NAF 732) :

1413Z; 3250B; 4519Z; 4613Z; 4617A; 4619A; 4619B; 4637Z; 4639B; 4641Z; 4642Z; 4643Z; 4646Z; 4649Z; 4651Z; 4652Z; 4661Z; 4665Z; 4666Z; 4669B; 4669C; 4672Z; 4675Z; 4690Z; 4711A; 4711B; 4711C; 4711D; 4719B; 4725Z; 4726Z; 4729Z; 4741Z; 4742Z; 4743Z; 4751Z; 4752A; 4753Z; 4759B; 4761Z; 4765Z; 4771Z; 4772B; 4778C; 4779Z; 4781Z; 4789Z; 4791B; 4941B; 5210B; 5229B; 6120Z; 6190Z; 7010Z; 7721Z; 9521Z; 9522Z; 9525Z; 4618Z; 4642Z; 4711D; 4711F; 4719A; 4721Z; 4725Z; 4752B; 4754Z; 4759A; 4762Z; 4764Z; 4771Z; 4772A; 4776Z; 4777Z; 4778A; 4778C; 4791A; 7420Z; 8219Z.

Source : données Acoess 2007 à 2018.

Traitements et cartographies réalisés par : Laurent Davezies, Economiste

**L'OBSERVATOIRE PROSPECTIF DU COMMERCE EN BREF**



> Anticiper et analyser l'évolution des métiers et des compétences



> Produire et capitaliser des données statistiques, sectorielles, territoriales, thématiques



> Accompagner et outiller les politiques emploi-formation des branches professionnelles



> Valoriser et promouvoir les travaux auprès des acteurs de l'emploi et de la formation.

Suivez les travaux et l'actualité de l'Observatoire prospectif du Commerce sur :

[in https://www.linkedin.com/company/observatoire-prospectif-du-commerce/](https://www.linkedin.com/company/observatoire-prospectif-du-commerce/)

[t https://twitter.com/obscomdis](https://twitter.com/obscomdis)

**DÉLÉGATION OCCITANIE**

Immeuble Buroparc III  
232 rue de la Découverte - 31670 Labège  
Tél. : 05 61 73 72 00  
[occitanie@lopcommerce.com](mailto:occitanie@lopcommerce.com)