

LE COMMERCE EN BRETAGNE



Portrait de Région

2019

LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

La région Bretagne se caractérise par :

- l'importance de **l'agriculture et de la pêche** et une industrie performante développée autour de 4 champs d'activités phares dont l'agroalimentaire qui influe sur le commerce à prédominance alimentaire,
- **le tourisme** (4^{ème} région de France pour l'accueil de touristes français et 5^{ème} pour l'accueil de touristes internationaux). Ceci impacte les commerces et leur activité saisonnière en bord de mer notamment, les côtes bretonnes couvrant **42 %** du littoral français,
- **un taux de chômage** relativement faible comparé aux autres régions et une progression de l'emploi supérieure à la moyenne nationale portée par le tertiaire marchand,
- **la présence sur le territoire d'enseignes phares** de la grande distribution alimentaire et de l'habillement.

LES CHIFFRES CLÉS



83 % des établissements ont **moins de 10 salariés**.

42 % des recrutements dans **le commerce de détail** sont jugés difficiles.



LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

MISE EN PLACE D'UN PARTENARIAT POUR L'ACCÈS À L'EMPLOI ET À LA SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS DES SALARIÉS HANDICAPÉS

Partenaires de l'Opcommerce :

- Agefiph
- Performance Handicap
- Direccte.

Périmètre :

Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce.

Objectif :

Mener des diagnostics et des accompagnements approfondis sur ces pratiques, repérer des passerelles et des environnements de travail permettant à des personnes en situation de handicap de se projeter dans le secteur du Commerce.

Résultats :

- 20 diagnostics réalisés
- 10 accompagnements
- Réalisation d'outils de sensibilisation.

MISE EN PLACE D'UNE INITIATIVE DANS LE CADRE D'UN PARTENARIAT AVEC AKTO ET LA DIRECCTE

Partenaires de l'Opcommerce :

- Direccte
- Akto.

Périmètre :

Toutes les branches adhérentes à l'Opcommerce.

Objectif :

Sensibiliser les TPE-PME du commerce aux principaux domaines de la RSE notamment : implication et communication sur la stratégie et la gouvernance, les relations et les conditions de travail des salariés, la dimension client, l'engagement territorial et environnemental.

Résultats :

86 TPME accompagnées.

DONNÉES NATIONALES COMMERCE ET DISTRIBUTION

LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie, produits laitiers
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de distribution, importation et exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export
- Jardineries et graineteries
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Papeterie et fournitures informatiques
- Professions de la photographie

LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **150 métiers différents, de tous niveaux de formation.**

LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de **8 salariés sur 10** sont employés-ouvriers.

Un secteur jeune et dynamique avec **46 % de salariés de moins de 35 ans.**



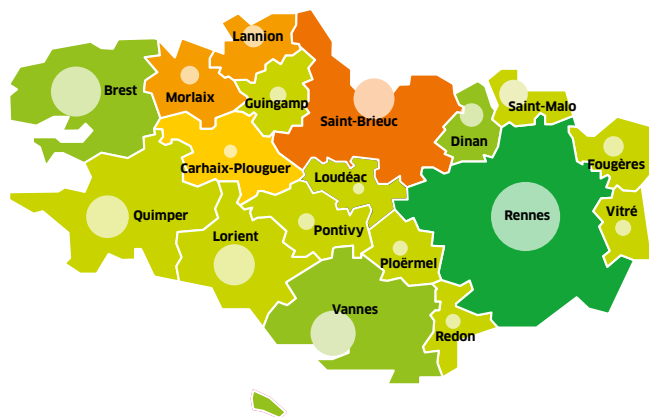
Les vendeurs, les employés-commerciaux, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.

LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

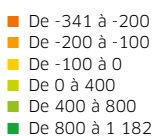
- La montée en puissance du numérique avec le développement du multicanal. Le commerce connecté bouleverse les organisations : **la digitalisation des points de vente** engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences,
- **Le modèle serviciel** : qui conduit les acteurs du commerce à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients en développant les services, avec des livraisons ultra rapides, de l'offre personnalisée, des réparations sur place, des produits d'entretiens, coaching sur les tenues ou la décoration, ateliers de création ou de réparation...
- **La transition écologique** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Traçabilité, shopping collaboratif, dépôt-vente, etc...

RÉGION BRETAGNE

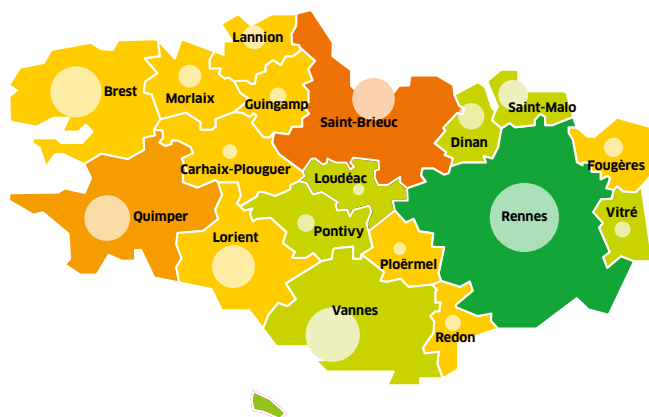
18 ZONES D'EMPLOI



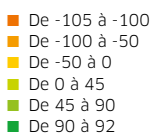
Variation 2007 à 2018 de l'emploi salarié privé



Nombre d'emplois 2018



Variation 2007 à 2018 des établissements employeurs



Nombre d'établissements 2018



Note : « / » désigne une ZE interrégionale.

EMPLOIS

La région représente **4,7 %** des salariés dans le secteur du commerce en France.

Sur la période 2007-2018, la variation de cet emploi est positive et supérieure à la moyenne nationale avec **+ 4,5 % pour la région** et **+ 3,5 % pour la France**.

Le nombre d'emplois diminue dans **4 zones d'emploi**, soit une baisse de **662 emplois**.

Le nombre d'emplois progresse dans **14 zones d'emploi**, soit une hausse de **3 747 emplois**.

En 2018, **49,3 %** des salariés sont répartis dans **3 zones d'emploi** (Rennes, Brest, Vannes) contre 48,2 % en 2007.

On observe une tendance à la **concentration géographique** de ces emplois entre 2007 et 2018.

ÉTABLISSEMENTS

La région représente **4,7 %** des établissements dans le secteur du commerce en France.

La baisse du nombre d'établissements est **légèrement inférieure qu'à l'échelle nationale** (- 2 % pour la France et - 2,1 % pour la région).

Le nombre d'établissements diminue dans **12 zones d'emploi**, soit une baisse de **363 établissements**.

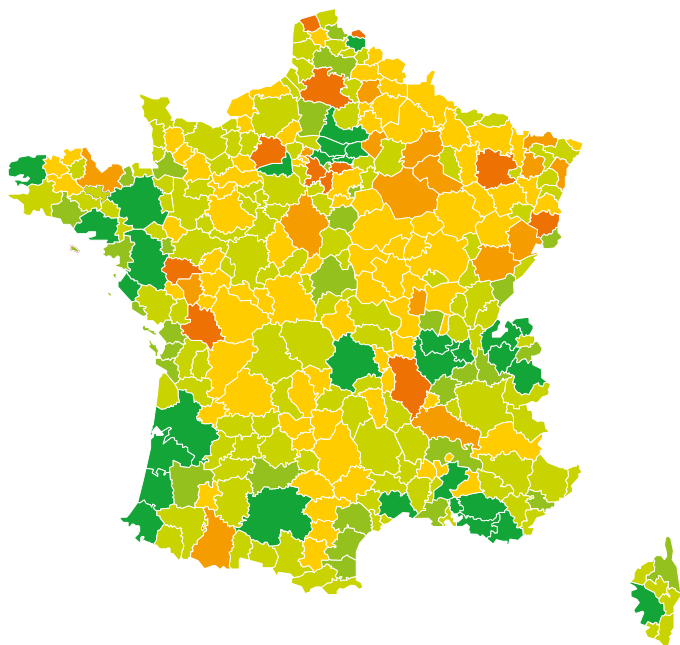
Le nombre d'établissements progresse dans **6 zones d'emploi**, soit une hausse de **180 établissements**.

En 2018, **48,5 %** des établissements sont répartis dans **3 zones d'emploi** de la région (Rennes, Vannes, Brest) contre 46,5 % en 2007.

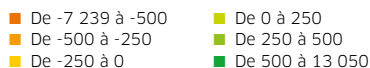
On observe une tendance à une **certaine concentration géographique** de ces établissements entre 2007 et 2018.

EMPLOIS

Sur la période 2007-2018, la variation du nombre d'emplois dans le secteur du commerce est de **+ 3,5 %** (+ 2,8 % tous secteurs confondus) dans **63 %** des zones d'emploi.

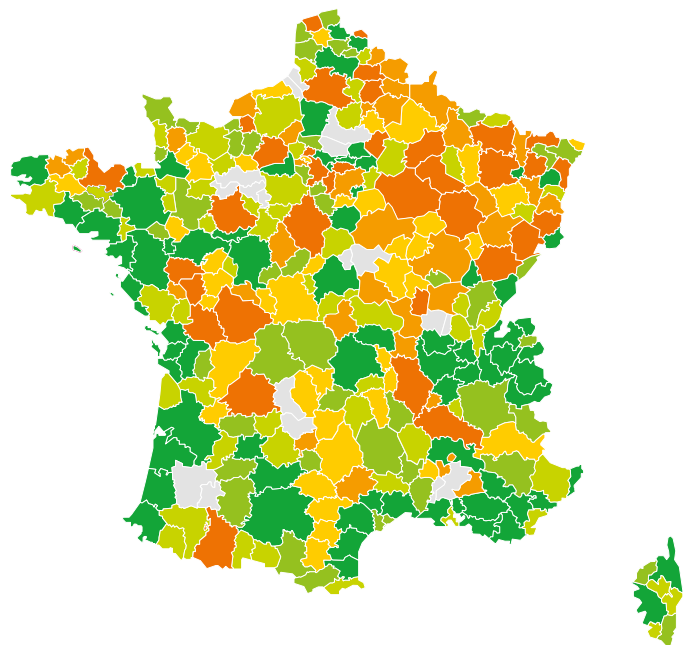


Evolution des emplois sur la période 2007-2018



ÉTABLISSEMENTS

Sur la période 2007-2018, la variation du nombre d'établissements dans le secteur du commerce est de **- 2 %** (+ 2,7 % tous secteurs confondus) dans **72 %** des zones d'emploi.



Evolution des établissements sur la période 2007-2018



France : France Métropolitaine, Guadeloupe, Guyane, Martinique, La Réunion.

Les codes NAF pris en compte sont les suivants (selon la NAF 732) :

1413Z; 3250B; 4519Z; 4613Z; 4617A; 4619A; 4619B; 4637Z; 4639B; 4641Z; 4642Z; 4643Z; 4646Z; 4649Z; 4651Z; 4652Z; 4661Z; 4665Z; 4666Z; 4669B; 4669C; 4672Z; 4675Z; 4690Z; 4711A; 4711B; 4711C; 4711D; 4719B; 4725Z; 4726Z; 4729Z; 4741Z; 4742Z; 4743Z; 4751Z; 4752A; 4753Z; 4759B; 4761Z; 4765Z; 4771Z; 4772B; 4778C; 4779Z; 4781Z; 4789Z; 4791B; 4941B; 5210B; 5229B; 6120Z; 6190Z; 7010Z; 7721Z; 9521Z; 9522Z; 9525Z; 4618Z; 4642Z; 4711D; 4711F; 4719A; 4721Z; 4725Z; 4752B; 4754Z; 4759A; 4762Z; 4764Z; 4771Z; 4772A; 4776Z; 4777Z; 4778A; 4778C; 4791A; 7420Z; 8219Z.

Source : données Acoess 2007 à 2018.

Traitements et cartographies réalisés par : Laurent Davezies, Economiste

L'OBSERVATOIRE PROSPECTIF DU COMMERCE EN BREF



> Anticiper et analyser l'évolution des métiers et des compétences



> Produire et capitaliser des données statistiques, sectorielles, territoriales, thématiques




> Accompagner et outiller les politiques emploi-formation des branches professionnelles



> Valoriser et promouvoir les travaux auprès des acteurs de l'emploi et de la formation.

Suivez les travaux et l'actualité de l'Observatoire prospectif du Commerce sur :

 <https://www.linkedin.com/company/observatoire-prospectif-du-commerce/>

 <https://twitter.com/obscomdis>

DÉLÉGATION BRETAGNE

Immeuble Antipolis - ZAC Saint-Sulpice
2A rue du Patis Tatelin - 35700 Rennes
Tél. : 02 99 83 87 78
bretagne@lopcommerce.com