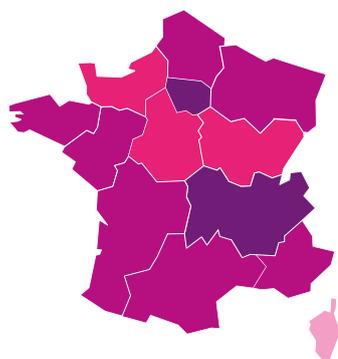


# REPÈRES & TENDANCES INTER-BRANCHES

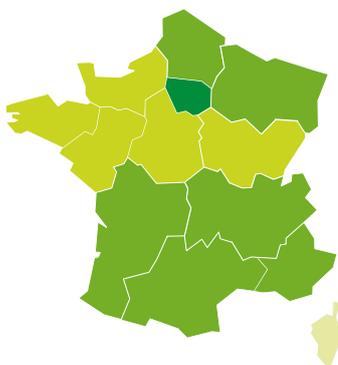


## LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE



Nombre d'établissements par région

- 20 000 établissements et plus
- entre 7 000 et 15 500 établissements
- entre 5 000 et 6 999 établissements
- moins de 2 000 établissements



Nombre de salariés par région

- 300 000 salariés et plus
- entre 100 000 et 180 000 salariés
- entre 50 000 et 90 000 salariés
- moins de 8 000 salariés

## LES ATOUTS DU SECTEUR DU COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le Commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi.

**1 jeune sur 4** commence à travailler dans le Commerce.  
**1/4** des salariés du Commerce n'a aucun diplôme.

Près de **200 métiers différents**, accessibles à tous les niveaux de diplôme.

## LES SALARIÉS DU COMMERCE



**90 000**  
entreprises



**1,7 Million**  
salariés



→ **57 %** → **43 %**

Près de **8 salariés sur 10** sont employés-ouvriers.

Un secteur jeune et créateur d'emplois avec  
**46 % de salariés de moins de 35 ans.**



**72 %**  
de salariés  
à plein temps



**86 %**  
de salariés  
en CDI

**Les vendeurs, les employés-commerciaux, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.**

### L'ALTERNANCE

**28 000**

contrats de professionnalisation\*

**26 000**

apprentis\*

\* au 31/12/2019 - Périmètre 13 branches : Bricolage, Commerce à distance, Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros), Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie, Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie, produits laitiers, Commerce succursaliste de la chaussure, Commerce succursaliste de l'habillement, Commerces de Détail Non Alimentaires, Entreprises de la filière Sports-Loisirs, Grands magasins et Magasins populaires, Import-Export, Optique-lunetterie de détail, Professions de la photographie.

# REPÈRES & TENDANCES INTER-BRANCHES

## 📍 LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- **La montée en puissance du numérique**, avec le développement de l'omnicanal.  
Le commerce connecté bouleverse les organisations : la digitalisation des points de vente engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences.
- **Le développement de l'intelligence artificielle**, qui se déploie dans un secteur informatisé depuis des décennies et générateur de données. Pour l'e-commerce ou les magasins physiques, la robotique et la vision machine (tri d'objets, reconnaissance faciale) vont se développer rapidement ; le traitement de la voix, également à plus long terme. Les métiers du libre-service, de la manutention et des fonctions support technique sont les 1<sup>ers</sup> ciblés, avec plus de polyvalence et d'esprit critique attendus. A prévoir également : une forme d'hybridation des activités entre l'accueil, la caisse, la préparation de commandes et la mise en rayon.
- **Le modèle serviciel** conduit les acteurs du commerce à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients en développant les services, avec des livraisons ultra rapides, de l'offre personnalisée, des réparations sur place, des produits d'entretien, du coaching sur les tenues ou la décoration, des ateliers de création ou de réparation...
- **La transition écologique** : le contexte économique et les changements de comportement des consommateurs incitent les entreprises du commerce à développer des modèles de croissance différents et favorisent l'économie circulaire. Traçabilité, shopping collaboratif, dépôt-vente, etc... dans le commerce non alimentaire, mais aussi transition alimentaire (qualité, sécurité et origine de l'alimentation) dans le commerce alimentaire.

## 📍 LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie, produits laitiers
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de distribution, importation et exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export
- Jardineries et graineteries
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Papeterie et fournitures informatiques
- Professions de la photographie

### L'OBSERVATOIRE PROSPECTIF DU COMMERCE A POUR MISSION :



de réaliser un état des lieux quantitatif et qualitatif des emplois, des qualifications et de la formation.



de contribuer à adapter l'offre de formation et à faire évoluer l'offre de certification.



d'assurer une veille sur l'évolution des métiers, des qualifications et détecter les métiers en tension ou émergents.